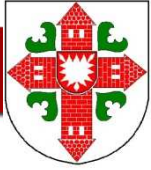




# Mitnahmenetzwerk Kreis Segeberg



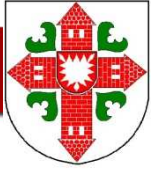


## Mitnahmenetzwerk Kreis Segeberg

### Projektvorstellung:

- Idee entstanden aus Projekt „Segeberg 2030“ – AG zu Mobilität
- Aufbau eines Mitnahmenetzwerkes für den ländlichen Raum in Form Online-Plattform und dazugehöriger App
- Vermittlung von privaten Mitnahmen – Nutzung von Fahrten, die sowieso stattfinden
- Ehrenamtliche Nachbarschaftshilfe leichtgemacht
- Fahrtangebote einstellbar als auch Fahrtgesuche
- ÖPNV-Integration – Auskunft über vorhandene ÖPNV Verbindung als Alternative
- Ergänzung zum ÖPNV – keine Konkurrenz
- CO<sub>2</sub>-Einsparungen durch Nutzung bestehender Verkehre





## Mitnahmenetzwerk Kreis Segeberg

- In Ergänzung eine telefonisch erreichbare Mobilitätszentrale zur Vermittlung von Fahrten auch auf analogem Weg
- Erreichbarkeit an mindestens drei Tagen die Woche
- Sukzessive Ausbau der Erreichbarkeitszeiten je nach Bedarf
- Vermittlung von Mitfahrten telefonisch, bzw. Aufnahme von Angeboten und Gesuche



- Schulung des Personals regelmäßig - vor allem bezüglich der Bedienbarkeit der App und der Online-Plattform um ggf. Benutzer zu unterstützen



## Mitnahmenetzwerk Kreis Segeberg

### Partner:

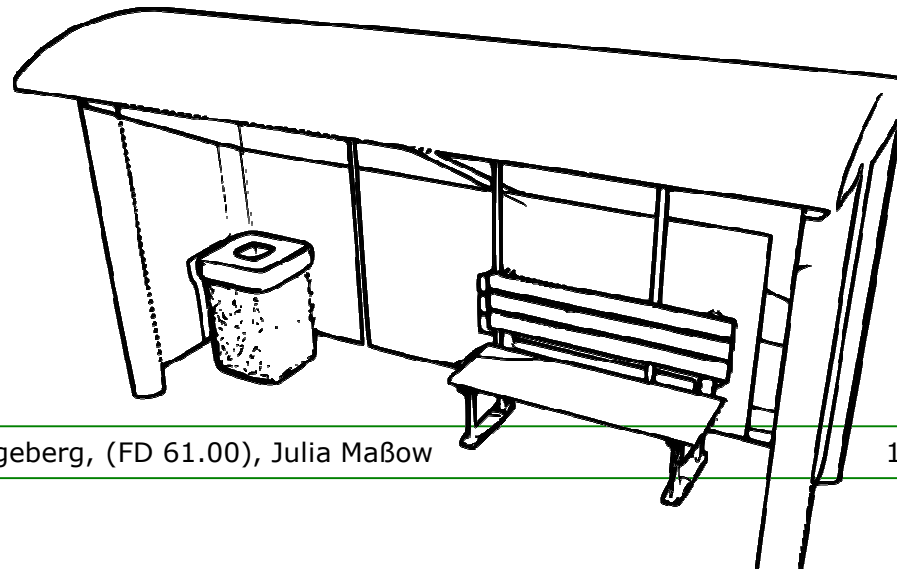
- Kooperationen mit folgenden Gemeinden und Städten bisher:
- Städte:  
Kaltenkirchen, Bad Bramstedt, Wahlstedt
- Gemeinden:  
Bimöhlen, Heidmoor, Hüttblek, Kattendorf, Kisdorf, Oersdorf, Sievershütten,  
Struvenhütten, Struvenborn, Wakendorf II, Winsen, Klein Gladebrügge, Damsdorf,  
Schmalfeld und Fuhlendorf
- Weitere Gemeinden haben Interesse an Kooperation mitgeteilt – Vorstellung in  
den Gemeindevertretungen



## Mitnahmenetzwerk Kreis Segeberg

### Ablauf:

- Zu Beginn des Projektes 1-2 Workshops für alle Gemeinden, Ämter und Städte im Kreis Segeberg  
– ggf. weitere Kooperationen
- Gemeinden hauptsächlich als ideale Unterstützer/Multiplikatoren
- Aktionen in den Gemeinden: gemeinsamer Pressetermin, Einrichtung einer Mitfahrhaltestelle mit Schild und Bank, Auszeichnungen für die aktivsten Mitnehmer/Mitfahrer weitere, Ideen/Maßnahmen willkommen





## Mitnahmenetzwerk Kreis Segeberg

- erste Werbemaßnahmen bereits vor Bereitstellung der App/Online-Plattform  
– Aufmerksamkeit und Interesse wecken
- begleitende Werbemaßnahmen durchgehend während der Projektlaufzeit
- Erstellung eines Marketingkonzepts sowie die Durchführung der Werbekampagne sollen extern vergeben werden
- Werbung digital und analog
- vor allem an Verkehrsknotenpunkten, Tankstellen, zielgruppengerechten Orten (bspw. Arztpraxen, Asylbereich des Kreises, etc.)
- Werbemaßnahmen ausgerichtet auf alle Zielgruppen (junge Menschen und Senioren ohne Auto, Flüchtlinge, etc.)





## Mitnahmenetzwerk Kreis Segeberg

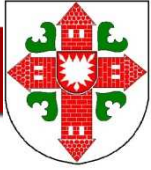
### Zeitplan:

- Antrag in allen drei AktivRegionen des Kreises Segeberg gestellt:  
Holsteins Herz (federführend), Holsteiner Auenland, Alsterland



- Beginn des Projektes mit Ausschreibung des Aufbaus der App/Online-Plattform für Anfang 2017 geplant
- Bereitstellung der App/Online-Plattform voraussichtlich Mai/Juni 2017
- Bereitstellung der Telefonzentrale voraussichtlich ab Juli/August 2017
- Maßnahmen in den Gemeinden ab Bereitstellung der App/Online-Plattform
- Offene Schnittstellen für ggf. Angebotserweiterung –  
Einbeziehung Daten Bürgerbusse oder andere flexible Bedienformen





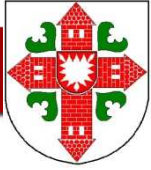
## Mitnahmenetzwerk Kreis Segeberg

### Ausblick:

- Politische Gremien des Kreises unterstützen das Projekt
- Finanzierung der Eigenmittel durch Kreistagsbeschluss gesichert
- Begleitende Arbeitsgruppe aus Politik, Gemeindevertretern und Verwaltung – 2-3 Sitzungen pro Jahr je nach Bedarf auch mehr
- Einbeziehung des Projektes in die Klimaschutzaktivitäten des Kreises (Messe- und Presseauftritte, weitere Veranstaltungen)
- Erfassung der Nutzerzahlen – statistische Auswertungen
- Evaluation der Zahlen vor Fortführung nach Projektlaufzeit
- Ggf. Erweiterung des Netzwerkes nach Projektlaufzeit  
– sowohl räumlich als auch Leistungen







**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**