

Radtourismuskonzept für den Kreis Segeberg

Antragsstellung bei den drei AktivRegionen
Holsteins Herz, Holsteiner Auenland und Alsterland



Ausgangslage

- Kreis Segeberg verfügt seit 2011 über Radverkehrskonzept für Alltagsradverkehr
- Netzplan wurde 2018 grundlegend überarbeitet und an Kreisentwicklung angepasst
- in diesem Jahr werden Schilderstandorte überprüft, aktualisiert und saniert
- touristischer Radverkehr wurde darin bislang nicht berücksichtigt



Organisatorisches

- Rücksprache mit zuständigen Fachdienst des Kreises gehalten
- Radverkehrsbeirat involviert
- Input durch AG Tourismus Kreis Segeberg erhalten
- Beschluss im Aufsichtsrat der WKS zur Übernahme des Eigenanteils
- Antragstellung eines Kooperationsprojekts bei den Aktiv-Regionen Holsteins Herz, Alsterland und Holsteiner Auenland



Radtourismus als Schwerpunkt in der Tourismusstrategie des Landes Schleswig-Holstein

- WKS ist Mitglied im Schleswig-Holstein Binnenlandtourismus e.V. (SHBT)
- ein Schwerpunktthema ist der Radtourismus beim SHBT
- Miniradreiseregionen wurden geschaffen u. a. mit folgenden Kriterien:
 - mindestens 3 regionale Radrouten starten vom Ort oder in max. 5 km Entfernung
 - einheitliche Zielwegweisung
 - mindestens zweijährige Kontrolle der Wege
 - Routenlänge 20 – 65 km
 - gute Befahrbarkeit
 - ruhige und abwechslungsreiche Routenführung
 - gute Oberflächenbeschaffenheit



Ziele

- Identifizierung von 8 bis 12 Routen, die sich überregional vermarkten lassen
- geeignete Routen mit Highlights am Wegesrand werden erarbeitet
- Erweiterung des Netzplans um touristische Radwege
- Anpassung und Aufstellung der Beschilderung inkl. Einschubschilder
- Handlungsempfehlung zur Verbesserung der Radwegequalität



Zeitplan

- Radtourismuskonzept soll durch Fachbüro erstellt werden (Ausschreibung)
- nach Zuwendungsbescheid erfolgt eine zweiwöchige Ausschreibungsfrist
- frühestens am 01.09.2021 Auftragsvergabe
- Jahresende 2021 sollte theoretischer Teil erarbeitet sein (geeignete Strecken + Beschilderung)
- im nächsten Frühjahr möglichst viele Routen für Vermarktung auf Outdooractive und als Printprodukt bereit halten





Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!